

2019 年全國商管論文研討會暨論文競賽審查接受名單

論文編號	論文題目
2019BMC-1001	探討軍種自修模式對陸軍工兵裝備妥善及維修效益之影響-系統動態觀點
2019BMC-1002	時間序列模型於農產品產地月平均價格預測分析
2019BMC-1003	運用模糊層級分析法探討碩士生休閒阻礙之因素-以北部某科技大學為例
2019BMC-1005	網紅軟指標之研究—以人格特質為例
2019BMC-1007	領導風格、工作士氣及組織承諾對留營意願之關聯性探討—以國軍某機關成員為例
2019BMC-1008	應用二維品質模式及精緻二維品質模式探討國軍人才招募誘因
2019BMC-1009	應用智慧製造系統改善製鞋工廠現場控管問題-以個案公司為例
2019BMC-1012	新基金發行與明星基金和基金流量之關聯性研究
2019BMC-1013	產品知識與網路口碑可信度對購買意願影響之探討
2019BMC-1014	Board Characteristics and Earnings Management in Vietnam
2019BMC-1015	VIX 期貨 ETF 之價格行為與風險
2019BMC-1016	社群媒體之故事行銷、調節焦點與口碑行銷 對廣告效果之影響-以臉書貼文為例
2019BMC-1018	以科技接受模式、系統品質、信任、便利性、知覺風險探討消費者對行動支付使用意願影響之研究
2019BMC-1019	運用 MOEA/D 求解武器-目標分配問題
2019BMC-1020	台灣股票市場非理性投資行為之研究
2019BMC-1021	貿易戰新聞對台灣 50 指數之影響
2019BMC-1022	產品資訊、資訊搜尋、涉入程度與購買決策之研究—以生理監測類醫療器材為例
2019BMC-1023	差分蜂群演算法
2019BMC-1024	年金改革公平認知、理財態度與組織認同、留職傾向關係之研究—以國軍軍士官為例
2019BMC-1025	社群網路媒體行銷之研究 -以 Youtube 網路紅人為例
2019BMC-1027	餐飲集團商業模式分析
2019BMC-1028	An investigation of the effect between S&P500 Index and USD/JPY in intraday trading
2019BMC-1029	台灣股市價量、技術指標之投資策略與布林通道實證分析-以觀光股晶華為例
2019BMC-1031	影響巨量資料分析技術導入海軍通資平台之關鍵成功因素
2019BMC-1032	企業資訊化程度及角色知覺對於社工職場幸福感影響之研究-探討電腦焦慮的調節效果
2019BMC-1033	師徒功能對實習生留任意願之影響
2019BMC-1034	IFRS 9 對台灣股市報酬及壽險業金融資產分類之影響
2019BMC-1035	企業形象、服務品質、滿意度、及忠誠度之相關研究-以 Big_C 越南大賣場為例

2019BMC-1036	品牌形象、產品知覺價值、產品涉入及滿意度之相關研究-以 G7 咖啡為例
2019BMC-1037	平準化生產對混和型裝配線之影響
2019BMC-1038	積層製造之金屬粉末供應鏈生產與庫存管理模擬系統
2019BMC-1039	企業社會責任、企業績效與智慧資本之關聯性
2019BMC-1040	使用機器學習建構以關鍵查核事項及財務指標預測股價報酬之模型
2019BMC-1041	台灣長期照護發展之研究
2019BMC-1042	LINE 風潮下 LINE@對會員管理關聯因素之研究-以 L 連鎖餐廳為例
2019BMC-1043	臉書粉絲專頁廣告對顧客關係管理影響之研究-以某啤酒餐廳為例
2019BMC-1044	會計師性別、財務危機與企業複雜度之關聯性
2019BMC-1045	最小化未爆裂的玉米粒
2019BMC-1046	我國中央銀行外匯市場干預之訊息傳遞實證分析：媒體資料之應用
2019BMC-1047	具碳稅與逆物流回收品質考慮之最佳買賣整合生產存貨模式
2019BMC-1048	高齡者送餐服務之探索—以臺北市萬華區為例
2019BMC-1049	5G 行動寬頻影響光纖 ADSL 用戶再購買意願之研究
2019BMC-1050	大陸惠台政策對台灣人才管理之影響—以台灣醫護人員為例
2019BMC-1051	工作投入、人際關係對工作滿意與留營意願之影響—以國軍志願役官兵為例
2019BMC-1052	工作壓力對於工作滿足、組織生涯發展管理及組織承諾影響之探討-以 h 公司為例
2019BMC-1053	公部門人員執行業務時之角色衝突認知探討—以都市計畫之土地重劃業務為例
2019BMC-1054	主管領導風格、組織文化知覺、工作滿意與員工主觀幸福感之影響—以越南員工為例
2019BMC-1055	企業形象影響滿意度、信任、售後服務知覺及再購意願之效果探討—以 momo 線上購物網為例
2019BMC-1056	企業員工工作滿意度組成要素探討-以越南河內地區為例
2019BMC-1057	多層次提問策略對國小三年級學童提升閱讀態度及學習成就之研究
2019BMC-1058	自媒體與線上零售經營之個案研究
2019BMC-1059	利用事件行銷探討城市形象對提升市民認同之效益—以新北耶誕城為例
2019BMC-1060	直播行銷對消費者購買意願影響之探討—以 Facebook 直播購物為例
2019BMC-1061	促銷活動對於顧客的滿意度與忠誠度影響之探討-以好市多的黑色星期五為例
2019BMC-1062	客服人員人格特質、工作壓力對工作滿足及組織承諾影響效果之探討
2019BMC-1063	員工組織變革知覺對工作滿意、生涯發展及組織承諾影響效果之探討-以土地銀行為例
2019BMC-1064	消費者使用行動支付影響因素之探討-以台灣 Pay 為例
2019BMC-1065	消費者涉入、購買意願影響效果之探討企業形象、購物知覺與評價—以 MOMO 購物網為例
2019BMC-1066	消費者資源節約、環保意識對共乘制度及 APP 接受程度影響之探討

2019BMC-1067	消費者對行動支付使用意願之研究—以 LINE Pay 為例
2019BMC-1068	探討便利性、知覺品質、價格接受度對顧客滿意度及再騎乘意願之影響-以 OBIKE 為例
2019BMC-1069	產業文化、從眾心理對創業者及投資者影響效果之探討—以夾娃娃機為例
2019BMC-1070	組織文化、領導風格對員工幸福感及組織承諾影響之探討—以本土與外資企業為例
2019BMC-1071	組織氣候、生涯發展及工作滿意對組織承諾影響效果之探討—以中華電信客戶網路中心為例
2019BMC-1072	組織氣候、角色壓力對員工幸福感與留職意願之研究—以中華電信北區分公司為例
2019BMC-1073	運用 PaGamO 學習平台對學習動機與學習成就影響之探討—以國小國語及數學課程為例
2019BMC-1074	運用互動式電子白板融入數學領域教學對國小學童學習動機與學習成就影響之探討
2019BMC-1075	實驗教學方式對學生學習動機、學習成就及環保意識影響效果之探討—以國小自然領域課程為例
2019BMC-1076	臺灣發展太陽能電廠土地取得研究—以投資業者為例
2019BMC-1077	廣告類型對品牌權益、廣告效果及購買意願之影響—以 OPPO 手機為例
2019BMC-1078	影響女性志願役人員留營意願因素之探討
2019BMC-1079	雙城騎績—新北市與廈門市公共自行車與無樁自行車實施成效之比較分析
2019BMC-1080	護理人員工作壓力、工作倦怠對離職傾向影響效果之探討
2019BMC-1081	運用 Facebook 社群專頁推廣社團資訊效益評估之研究-台北市室內設計裝修商業同業公會為例
2019BMC-1082	網路整合行銷-以致理未來超市為例
2019BMC-1083	會計師簽證網絡與審計品質之關聯性 會計師任期重要嗎?
2019BMC-1085	應用開源的企業資源規劃系統於中小型企業之研究
2019BMC-1089	智慧應收帳款作業管理模擬之研究
2019BMC-1090	應用二維品質模式及精緻二維品質模式探討量販店服務品質